





**Xeek** es un conjunto de servicios dinámicos e innovadores con enfoque en la producción de **contenidos alegres, de aprendizaje y conscientización.**



# MISIÓN

Crear momentos de alegría y reflexión a través del humor y aprendizaje que nos da la vida.



# VISIÓN

Ser personas más conscientes sociales y emocionales, llevando una vida libre de presión y mejorando la convivencia cotidiana.



# VALORES



Alegria



Amor



Innovación



Libertad



Creatividad



Responsabilidad Social



# PRINCIPIOS DE XEEK

- 1.- Despierta cada día disfrutando de lo que tienes, vive tranquilo (a), deshazte de lo negativo y no asumas compromisos personales que no quieres.
- 2.- Después de haberlo perdido todo, ya no puedes perder nada, avanza sin miedo, se libre.
- 3.- Pase lo que pase, no pasa nada.
- 4.- Comparte tus talentos y contribuye al desarrollo de los talentos de otros.



# XEEK, SU HISTORIA

Xeek tiene su origen durante el 2007, surge del humor mismo de ver la vida, una perspectiva que toma con picardía las situaciones a las que una persona puede enfrentarse en las diferentes etapas del ser humano.

Las risas entre amigos y el buen contenido de las conversaciones fueron el principal disparador para construir el proyecto. Así es como Xeek debuta en Cubana de Televisión o canal 19 e inicia el viaje del entretenimiento, cada programa de televisión era un reto, pero al mismo tiempo era el motivo de convivencia, risas y de hacer televisión de una forma auténtica, que en ese tiempo no se realizaba.



Después de unos meses, XEEK tuvo una nueva experiencia ya que había cambiado a otra televisora; y junto con ella vinieron nuevos desafíos, experiencias y aprendizajes, se preparaban para el siguiente salto.

Durante 2011, GRUPO SIPSE le abre las puertas a XEEK, transmitiendo el programa en horario estelar por TVCUN, otra parada en el viaje de la consolidación de la empresa, no solo de la televisión sino también de radio a través de radio turquesa; en esta ocasión la nueva experiencia permitió mejorar en el manejo de los acuerdos, relaciones públicas, en cómo editar y producir con mayor agilidad y tiempos y formas a través de entrevistas, cobertura de conciertos, sketches y creación de más y más personajes.

En 2012, como en muchas situaciones de la vida, como por ejemplo el fútbol americano, XEEK necesitó un tiempo fuera, era necesario reconstruir y replantear la jugada, analizar el rumbo y actualizar las metas.

**“No estoy retirado, yo sé hacer esto, estoy resurgiendo y restaurando el camino”.**



En 2018 reinició el juego con solo 1300 y 1800 amigos en facebook, era necesario conocer la situación actual de la gente joven, qué necesitaban, qué pensaban, qué están haciendo actualmente; por lo que se inició el proyecto "La vida es un Xeeek" que consiste en realizar pláticas con estudiantes a través de las cuales se brindan herramientas que les ayudan a identificar lo que sí quieren y lo que no quieren en su futuro no solo personal, también profesional; así como autodescubrir algunos de sus talentos.



A través de memes y humor en las redes sociales se logró nuevamente interactuar y ampliar el número de amigos, pero en esta ocasión con mayor presencia digital hacia un público más adulto y familiar.

Al llegar al 2020, entre muchas de las cosas que cambiaron, fue la educación, por lo que la más pequeña integrante de XEEK debía aprender la nueva escuela digital, lo que disparó una nueva línea de producción para hacer contenido a través de "Microcápsulas". La pequeña Micro es responsable de hacer sus tareas de inglés, reciclaje y química, entre otras y enviarlas a su escuela, esto fue un trampolín para la creación de mayor contenido con la esencia de XEEK y actualmente se comparte con sus más de 8, 000 seguidores. En las microcápsulas se puede observar que ¡cada día es una nueva hazaña y un nuevo aprendizaje!

Pronto vendrán nuevos desafíos, más seguidores, más risas, más experiencias y nuevas dimensiones.



# CÓDIGO DE ÉTICA

Este documento aspira a ser una herramienta útil para la toma de decisiones y acuerdos, así como de soluciones, reconociendo que la participación activa de nuestra comunicación es clave para el éxito en la práctica diaria de nuestro trabajo.

Este código se nutre de la experiencia de los distintos trabajos que en su momento se han venido desarrollando en XEEK de 2007 a la fecha.

El Código de Ética para quienes integramos XEEK tiene como objetivo establecer los principios, objetivos, valores, deberes y obligaciones que deben regir el actuar de la comunicación con la sociedad, mediante comportamientos responsables.

En el presente Código de Ética se incorporan determinados lineamientos con el fin de prevenir comportamientos de los que se pueda derivar algún tipo de daño a la sociedad o perjuicio para el ramo de la comunicación.



El Director y fundador, así como los colaboradores de la marca XEEK, están comprometidos a:

- Presentar información sin distorsión.
- Reconocer los errores rápidamente y corregirlos.
- Tratar a las personas con dignidad y sensibilidad especialmente cuando se trata de niños. Así como comportarse de una manera cortés y respetuosa.
- Evitar distorsionar la importancia de los acontecimientos.
- Distinguir claramente las participaciones editoriales y comentarios del contexto.
- Procurar que sus transmisiones se mantengan dentro de los límites del respeto a la vida privada, a la dignidad personal y a la moral, y no ataquen los derechos de terceros, ni provoquen la comisión de algún delito o perturben el orden y la paz públicos.
- Ser responsables de la información, entretenimiento, cultura y convivencia que se presente.
- Que los contenidos deben estar libres de cualquier prejuicio. Toda corriente de pensamiento debe ser representada debidamente.



- Reflejar la diversidad cultural del país y del mundo, para lo cual el contenido será plural presentando diversas formas de pensar y proporcionando variedad.
- Fomentar la conciencia social y motivar a la convivencia familiar.
- Evitar el lenguaje y la terminología inapropiada.
- Respetar elementos como la raza, la nacionalidad, la religión, orientación sexual, estado civil o discapacidad física o mental de todas las personas, evitando los estereotipos.
- Vigilar que tanto los contenidos como la publicidad sean propicios para el público receptor.
- Evitar el uso del lenguaje vulgar, obsceno o grosero, asimismo se evitará el uso de expresiones que tiendan a la discriminación o que tengan la intención de ofender, de igual modo se tomará en cuenta al público al que va dirigido.
- Procurar difundir información y materiales que sean de interés social y cultural para niñas, niños y adolescentes.



- Procurar difundir información y materiales que contribuyan a orientar a las niñas, niños y adolescentes en el ejercicio de sus derechos, les ayude a un sano desarrollo y a protegerse a sí mismos de peligros que puedan afectar a su vida o su salud.
- Propiciar el desarrollo armónico de la niñez.
- Proporcionar diversión y coadyuvar el proceso formativo en la infancia.
- Mantener la misma calidad y niveles de audio y video durante las cápsulas, incluidos los espacios publicitarios.



# PRODUCTOS

## ● **Microcápsulas**

Producción de contenidos familiares a través de videos cortos.

## ● **Fábrica de Experiencias**

Producción de contenidos para otras empresas compartiendo cómo se vive la experiencia del producto (s) que ofrece.



**Xeek** es un conjunto de servicios dinámicos e innovadores con enfoque en la producción de contenidos alegres, de aprendizaje y conscientización.

### **Conferencias**

Desarrollo de temas de conscientización y reflexión personal.

### **Presentación de eventos y ceremonias**

Maestro de ceremonias o eventos sociales e institucionales.

### **Talleres de Expresión**

Cómo desenvolverte ante una cámara o en la vida misma en distintas situaciones cotidianas.

### **Producción de videos - nivel básico**

Grabación y edición de videos sencillos y cortos dirigido a personas que desean aprender a hacerlo por primera vez.

### **Responsabilidad Social**

Pláticas con estudiantes, acerca de situaciones a las que se enfrenta una persona en la vida.

Transmisión y narración de partidos de futbol de una manera original y divertida





**Christopher Bastarrachea Montalvo**

Director de XEEK

**•Contacto•**

+52 998 149 1406

chiztto@hotmail.com

**Redes Sociales**

